

Gourmondo GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 9
80807 München

Pressekontakt
presse@gourmondo.de
Telefon 089 / 32 20 83 95

München, 01. Januar 2010

Gourmondo stellt zum 1.1.2010 seinen Versand komplett auf GoGreen um Gourmondo goes Green

Ab 1.1.2010 stellt Gourmondo.de, Deutschlands führender Anbieter für Lebensmittel und Genuss im Internet, seinen Zustellungsmodus auf GoGreen der DHL um.

Das bedeutet: Jedes von Gourmondo.de verschickte Paket kommt CO₂-neutral beim Kunden an, GoGreen ist das Klimaschutzprogramm der DHL. Die Logistikbranche ist naturgemäß mit einem hohen Ausstoss an Treibhausgasen behaftet und damit eine der Hauptursachen des Klimawandels. Pro verschicktem Brief, Container oder Paket und pro genutztem Quadratmeter Fläche soll der CO₂-Ausstoß des Konzerns bis zum Jahr 2020 um 30 Prozent gesenkt werden. Auch die Co₂-Emissionen der Subunternehmer erfasst und berücksichtigt die DHL dabei.

Als führender Online-Lebensmittelversender nimmt Gourmondo.de auch beim aktiven Umweltschutz eine Vorreiterrolle ein. Seit September 2009 ist Gourmondo.de bereits biozertifiziert und ein Förderer des Vereins Slow Food Deutschland. Mit diesem wirkungsvollen Schritt bezieht Gourmondo.de klare Haltung im Umweltschutz und der Eigenverantwortlichkeit von Unternehmen.

"Wir glauben an einen zunehmenden Bedeutungsgewinn bewusster Ernährung und bewusstem Genießen," sagt Gourmondo-Geschäftsführer Pascal Zier. "Wir wollen ganz bewusst schon heute ein Zeichen setzen."

Pressekontakt:

presse@gourmondo.de

Tel: 089 32 20 83 95

Gourmondo GmbH

Joseph-Dollinger-Bogen 9

80807 München