

München, 29. August 2009

EMNID-Umfrage zum Einkauf von Lebensmitteln im Internet

In einer aktuellen **EMNID**-Umfrage im Auftrag von **Gourmondo.de** gaben 15% der 30-39-Jährigen an, Lebensmittel im Internet zu kaufen. Sie sind damit die zahlenmäßig größte Gruppe, zu der auch überdurchschnittlich viele Berufstätige gehören. Insgesamt kaufen 10% aller Befragten bereits jetzt Lebensmittel online und sind weitere 15% dem internetbasierten Lebensmitteleinkauf gegenüber aufgeschlossen.

Bei **Gourmondo.de**, Deutschlands führendem Online-Shop für Spezialitäten aus aller Welt, stieg dabei der Absatz frischer Waren, vor allen von Gourmet-Fleisch und Käse, auf 10% des Gesamtumsatzes. Der Absatz von Bioprodukten verdreifachte sich im Vergleich zu 2008 sogar. Experten sehen das Thema Lebensmittel und Getränke als nächsten großen Wachstumssektor im Internet.